

Инструкции для игры «Библиотечный блокбастер»

/заказчики/

Вы – заказчики, которые поручили съемочной группе снять художественный фильм о библиотеке.

Цель заказчиков – выбрать из нескольких анонсов фильма о библиотеке тот, который понравится большинству зрителей и станет блокбастером.

Задачи заказчиков – изучить инструкции и оценить каждый публичный анонс фильма, исходя из критериев оценки. Во время работы групп заказчики не отвечают на вопросы участников игры, т.к. съемочные группы имеют для игры все необходимые материалы, и их задача – правильно их интерпретировать.

Инструкция игры: публично представляя анонс фильма, группа должна презентовать «главного героя фильма» – библиотеку, сюжет фильма, примерный план съемок, бюджет, целевые аудитории. Задача заказчиков – оценить каждый анонс, внося баллы в «Таблицу критериев оценки фильма». Баллы вносит каждый заказчик отдельно, затем просчитывается общая сумма баллов. Время одного доклада – не более 5 минут.

Перед заполнением таблицы изучите следующую информацию:

Блокбастер – очень популярный и коммерчески успешный продукт кино- и театральной индустрии. Термин означает жанр высокобюджетных фильмов для массового зрителя, с участием известных актёров, с предполагаемым высоким (сотни миллионов долларов) доходом в прокате. Таким образом, в приоритете будут анонсы фильмов с большим бюджетом, привлеченными известными актерами, интересными локациями, ориентированные на широкую целевую аудиторию.

Основные результаты интерпретации инфографики:

Более прибыльны фильмы, которые собирают кассовый сбор от показа в кинотеатрах. В кинотеатры предпочитают ходить на исторические, патриотические или комедийные фильмы. Чаще всего фильмы снимают в Санкт-Петербурге, значит, там есть соответствующее оборудование и специалисты с опытом работы, а также там красивые локации, которые нравятся зрителям.

Основные результаты интерпретации опросов:

Вы заранее заказывали предварительный опрос, чтобы определить предпочтительные жанры для зрителей. Именно это для него важно. И инфографика, и опрос сходятся на том, что самыми популярными жанрами являются на исторические или комедийные фильмы, значит, у них больше шансов стать блокбастерами. Большинство россиян считают, что кинематограф надо поддерживать, поэтому вам стоит более высокие баллы поставить тем группам, которые предложат получить грант/субсидию от государства. Для каждого четвертого зрителя важен актерский состав – дополнительные баллы группам, расписавшим участие известных актеров в фильме. Более высоко также стоит оценить те группы, которые упомянут, что фильм будет предназначен для молодежи и людей среднего возраста, т.к. именно они чаще смотрят кино не по телевизору.